

ELLE DECORATION

nummer 2
april/mei 2017
adviesprijs €7,99

25
JAAR
INSPIRATIE

POEF!
9x zacht zitten

DE
NOORDERLINGEN

Zweeds design
zit in de lift

BUITENLUST

Alle goodies
voor tuin & balkon

THE
RIGHT
STUFF

DE ULTIEME WOONEDITIE
148 pagina's unieke interieurs

UPDATE Q&A



Rustgevende chic:
wanden en vloeren
gemaakt van
natuursteen en
natuurlijke kleuren



ITALIAANS UNDERSTATEMENT

Het duurde even, maar begin dit jaar opende het Italiaanse interieurlabel Flexform een mono brand store in Amsterdam. We spraken de directeur van het familiebedrijf. En zijn oom.

tekst Evelien Reich

De 550 vierkante meter grote winkel aan de Amsterdamse Beethovenstraat kwam tot stand in samenwerking met collega's van woonwinkel Co van der Horst. Tijdens de opening spraken we met algemeen directeur Giuliano Galimberti en zijn oom Pietro Galimberti.

Waarom kwamen jullie naar Amsterdam?

Giuliano: 'We openen steeds meer Flexform-winkels, dit is onze vijfentwintigste en in Europa de grootste. Amsterdam stond al langer op ons verlanglijstje, maar het ontbrak nog aan een juiste lokatie. Toen we dit pand zagen waren we meteen verkocht. We zijn dol op Amsterdam, we komen er graag, want jullie hebben een wereldwijze en open attitude die goed bij ons past. Alleen over het weer zijn we niet zo te spreken...'

De winkel oogt sereen door het gebruik van lichte aardetinten, hoe kwam die look tot stand?

Pietro: 'In onze optiek zijn het interieur en de meubelen daarin het toneel waar je leven zich afspeelt en die moeten niet te veel de aandacht trekken. Thuis moet een plek zijn die uitnodigend is en waar je kunt opladen - zeker in deze tijd. Een meer tijdloos uiterlijk past daarbij en wij houden van een understated look. Onze nieuw slogan 'Home at last'

onderschrijft dat ook. Het licht in deze ruimte is bovendien zo mooi, dat moet je benutten.'

'Met je familie moet je wandelen, niet handelen' is het gezegde, maar bij Flexform gaat het samenwerken van familieleden juist heel goed. Waar wijden jullie dat aan?

Giuliano: 'Voorop staat dat je mensen laat doen waar ze goed in zijn en eerlijk en open met elkaar kunt communiceren. Je moet het ook durven zeggen als je vindt dat iemand op de verkeerde plek zit. Wij Italianen zoeken altijd de harmonie op, zoals bij voetbal: je doet het samen en iedereen speelt daarin een eigen rol.'

Hoe ziet de toekomst er uit?

Pietro: 'We zijn al dertig jaar met de toekomst bezig! Omdat we willen dat onze meubelen lang blijven verdiepen in hoe de functie van het huis aan verandering onderhevig is. In mijn beginjaren, toen we meubelen ontwikkelden met mensen als Joe Colombo, voelde het bijna alsof ik nog op school zat, zo snel gingen de ontwikkelingen. Nu zijn wij het die de designers wat kunnen leren. Het werken met nieuwe ontwerpers is soms behoorlijk uitdagend, maar het brengt ons wel verder en zorgt ervoor dat we een dynamisch bedrijf blijven.'